

Always Act with Integrity

Selalu Bertindak dengan Integritas



Mitsubishi Electric Group

Kode Etik



Daftar Isi

Kode Etik Mitsubishi Electric Group

Pesan Utama tentang Kepatuhan	2
Sistem Filosofi Perusahaan dan Kode Etik	3
Pendahuluan	5
Apa Arti Kepatuhan bagi Kita?	6
Motto Kepatuhan	7
Pertanyaan untuk Menguji Integritas	8
Tanggung Jawab Pejabat dan Karyawan dalam Mendorong Kepatuhan	9
Konsekuensi Pelanggaran	11
Saat Anda Menyadari adanya Pelanggaran - Bicaralah	11
Struktur Promosi Kepatuhan Mitsubishi Electric Group	12
Standar Hukum dan Etika	13
Menghormati Pelanggan, Konsumen dan Mitra Bisnis	14
Kepatuhan Kontrak	14
Keamanan dan Kualitas Produk serta Layanan	15
Persaingan Sehat	16
Suap dan Larangan Hadiah serta Hiburan yang Tidak Pantas	17
Perlindungan Data Pribadi	18
Perlindungan Informasi Rahasia Perusahaan	19
Periklanan yang Adil	20
Bangunan Hubungan Masyarakat	21
Perlindungan Kekayaan Intelektual	22
Transaksi yang Adil dengan Mitra Bisnis dan Pemasok	23
Menghormati Pemegang Saham	24
Pengungkapan Informasi Bisnis dan Prosedur Akuntansi	24
Larangan Perdagangan oleh Orang Dalam	25
Perlindungan Aset Perusahaan dan Penghindaran Benturan Kepentingan	26
Menghormati Karyawan	27
Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia Karyawan	27
Pekerjaan yang Adil	28
Menghormati Masyarakat	29
Tanggung Jawab dan Aktivitas sebagai Warga Perusahaan	29
Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia	30
Konservasi Lingkungan	31
Kontrol Impor dan Ekspor	32
Perlawanan Kekuatan Anti-Sosial dan Anti Pencucian Uang	33
Kata Penutup	34

Pesan Utama tentang Kepatuhan

Rekan-rekan yang terhormat,

Nilai Kita yang telah dibagikan secara merata kepada semua anggota Mitsubishi Electric Group menyatakan bahwa "kita bertindak dengan standar etika yang tinggi dan mematuhi hukum dan norma sosial".

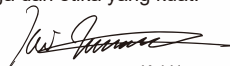
Berdasarkan Nilai ini, kita harus sepenuhnya menyadari tanggung jawab bahwa ketaatan terhadap etika dan kepatuhan menjadi dasar bagi perusahaan untuk tetap berbisnis, dan bahwa kita tidak akan terlibat dalam perilaku yang melanggar etika dan kepatuhan, dan harus selalu bertindak dengan integritas.

Namun, beberapa tahun terakhir, Mitsubishi Electric Group dihadapkan dengan serangkaian pelanggaran yang terkait dengan kualitas dan situasi lain yang dapat mengakibatkan kita kehilangan kepercayaan dari pemangku kepentingan yang telah kita bangun selama bertahun-tahun. Setiap anggota tim manajemen puncak, termasuk saya sendiri, harus merespons pelanggaran ini secara serius.

Agar Mitsubishi Electric Group dapat terus menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan, kita harus berusaha memupuk budaya perusahaan yang memaksa kita untuk selalu "melakukan hal yang benar" dengan keyakinan dan semangat yang kuat demi menciptakan perubahan yang berkesinambungan untuk menjadi lebih baik. Jika tempat kerja Anda masih memiliki pola pikir atau budaya yang lebih memprioritaskan keuntungan dan efisiensi daripada kepatuhan, segeralah berbuat untuk mengubahnya.

Dalam pekerjaan Anda sehari-hari, jika Anda memiliki keraguan atau ketidaknyamanan tentang tindakan Anda sendiri atau praktik departemen atau tempat kerja Anda, segeralah berkonsultasi dengan manajer Anda atau departemen yang bertanggung jawab atas kepatuhan. Selain itu, mereka yang berada dalam posisi manajemen dan pengawasan harus memupuk budaya di tempat kerja yang memungkinkan bawahan berkonsultasi dengan Anda tanpa ragu dan mengambil tindakan serius untuk mengatasi masalah ketika Anda menerima laporan.

Mitsubishi Electric Group memiliki sejarah lebih dari satu abad. Demi kontribusi kita 100 tahun ke depan untuk mewujudkan masyarakat yang bersemangat dan berkelanjutan, mari kita bekerja sama, dengan semangat perubahan yang terus menyala dalam hati kita, untuk menciptakan Mitsubishi Electric Group baru yang dipenuhi dengan rasa bangga dan etika yang kuat.



Kei Uruma
President & CEO



Sistem Filosofi Perusahaan dan Kode Etik

Sistem Filosofi Perusahaan (Tujuan, Nilai Kita, Komitmen)

Tujuan

Kita, Mitsubishi Electric Group, akan berkontribusi untuk mewujudkan masyarakat yang bersemangat dan berkelanjutan melalui inovasi teknologi yang berkelanjutan dan kreativitas yang tiada henti.

Nilai kita

Kepercayaan

Kita mengembangkan hubungan berdasarkan rasa saling percaya yang kuat dengan semua pemangku kepentingan termasuk masyarakat, pelanggan, pemegang saham, pemasok, dan karyawan yang bekerja sama.

Mutu

Kita menjamin kepuasan masyarakat dan pelanggan dengan menyediakan produk dan layanan dengan kualitas terbaik.

Teknologi

Kita memberikan nilai baru kepada masyarakat dengan meningkatkan teknologi dan kemampuan di lokasi.

Etika dan Kepatuhan

Kita bertindak dengan standar etika yang tinggi dan mematuhi hukum dan norma sosial.

Kemanusiaan

Kita memprioritaskan kesehatan dan keselamatan, mempromosikan keragaman dan menghormati kepribadian dan hak asasi manusia.

Lingkungan

Kita berusaha keras untuk melindungi dan meningkatkan lingkungan global, melakukannya selaras dengan alam.

Masyarakat

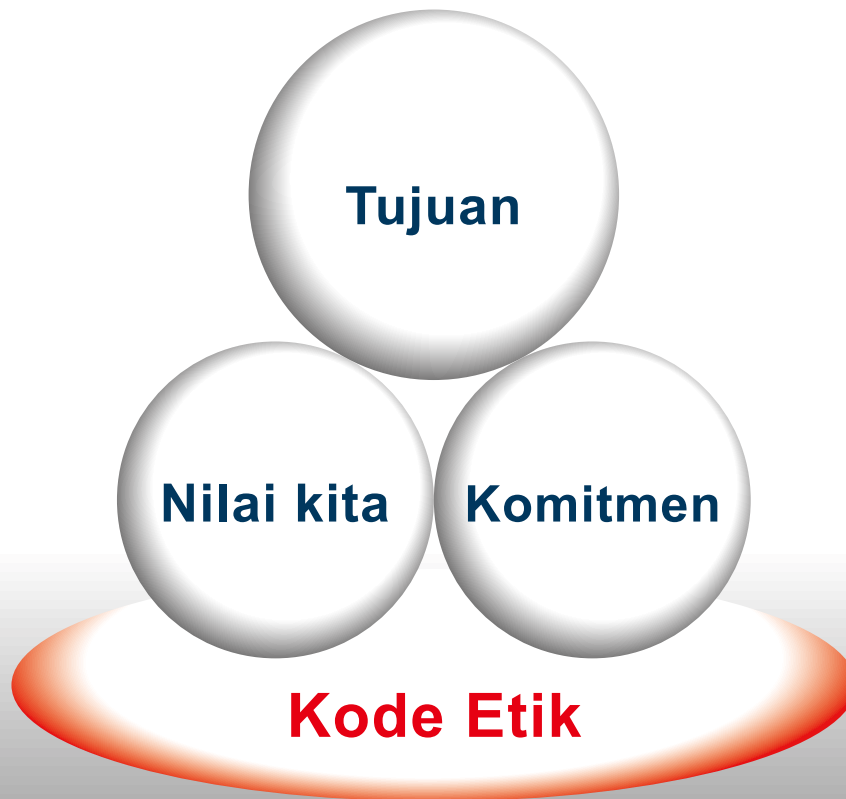
Kita berkontribusi pada pengembangan masyarakat yang lebih baik sebagai warga korporat.

Komitmen

Changes for the Better

“Perubahan Untuk Menjadi Lebih Baik” mewakili sikap Mitsubishi Electric Group untuk “selalu berusaha mencapai sesuatu yang lebih baik”, seiring kita terus berubah dan berkembang. Masing-masing dari kita memiliki kemauan dan semangat yang kuat untuk terus mengarah pada perubahan, memperkuat komitmen kita untuk menciptakan “hari esok yang lebih baik”.

Hubungan antara Sistem Filosofi Perusahaan dan Kode Etik



Kode Etik Mitsubishi Electric Group adalah kode etik seragam yang mengkonsolidasikan dan merangkum hukum dan regulasi serta norma sosial untuk dipatuhi dan dihormati oleh setiap dan masing-masing karyawan Mitsubishi Electric Group dalam menjalankan bisnis guna mewujudkan dan menjalankan Tujuan, Nilai Kita, dan Komitmen.



Pendahuluan

Apa Arti Kepatuhan bagi Kita?

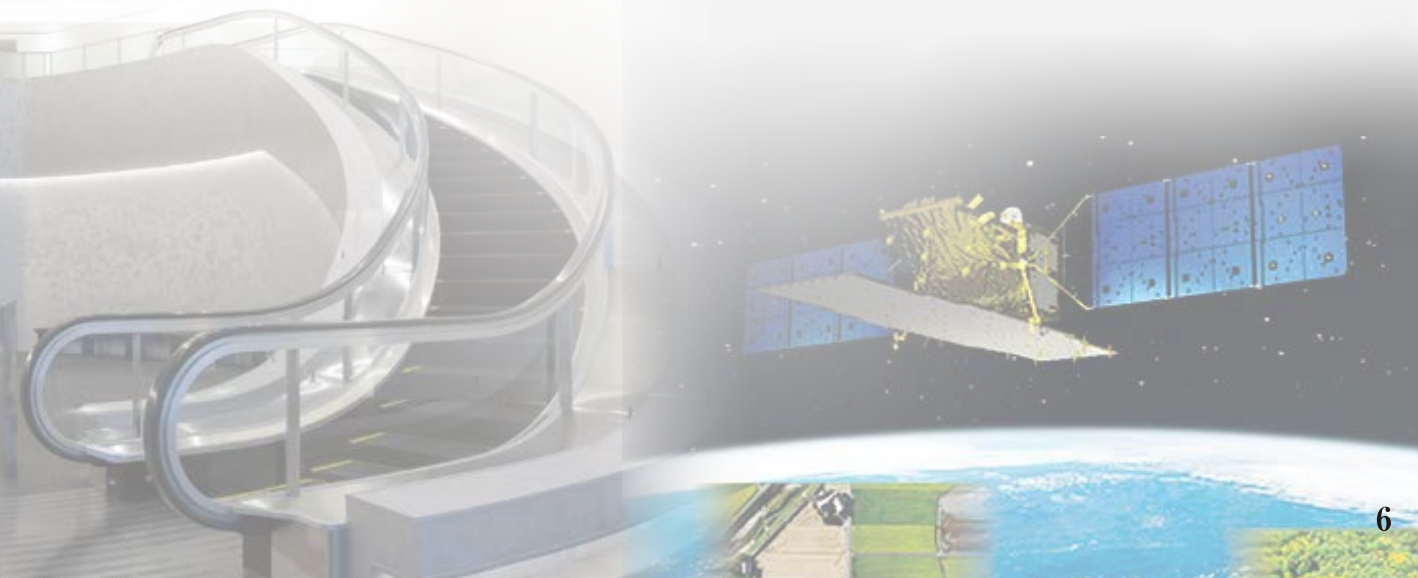
Kepatuhan di Mitsubishi Electric Group berarti selalu menjunjung tinggi standar etika dan mematuhi hukum dan norma sosial untuk mendapatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan yang meliputi pelanggan, konsumen, mitra bisnis, pemegang saham, karyawan, dan masyarakat.

Kita dapat melanjutkan bisnis kita sebagai hasil dari kepercayaan dari para pemangku kepentingan kita yang telah diperoleh sepanjang sejarah panjang kita selama 100 tahun sejak kita didirikan pada tahun 1921 di Jepang.

Ketidakpatuhan adalah tindakan apa pun yang mengkhianati kepercayaan pemangku kepentingan kita dan akibatnya, merusak fondasi bisnis kita. Jika fondasi bisnis kita terguncang, keberadaan Grup kita akan terancam. Oleh karena itu, kepatuhan terhadap kepatuhan menjadi dasar bagi Grup untuk tetap berbisnis.

Kepatuhan oleh Masing-masing dan Setiap Orang

Jika Anda menganggap kepatuhan hanya sebagai mematuhi aturan, itu jelas bukan pemahaman yang lengkap. Untuk menyadari apa arti kepatuhan bagi kita, masing-masing dan setiap dari kita harus secara proaktif dan mandiri mempertimbangkan bagaimana kita dapat mengamankan atau mendapatkan kepercayaan dari pemangku kepentingan kita, dan berperilaku seperti itu.



Motto Kepatuhan

Always Act with Integrity

Selalu Bertindak dengan Integritas

“Always Act with Integrity” (Selalu Bertindak dengan Integritas) akan menjadi moto untuk semua pejabat dan karyawan perusahaan Mitsubishi Electric Group. Integritas berarti kemauan dan sikap yang kuat untuk bertahan dalam melakukan hal yang benar dan memiliki karakter seperti bersikap adil, jujur, ikhlas, bertanggung jawab atas perilaku seseorang dan menghormati orang lain.

Saat Anda masing-masing melakukan pekerjaan sehari-hari, harap selalu tanyakan pada diri Anda sendiri, “Apakah saya bertindak dengan integritas?” dan merefleksikan tindakan dan keputusan Anda sendiri. Dalam situasi tertentu, terutama ketika Anda menghadapi kesulitan, Anda mungkin tergoda untuk berpikir, “Sedikit ketidakpatuhan sama sekali tidak akan menjadi masalah”; “Pelanggaran ini tidak akan ketahuan” dan “Ini tidak benar, tetapi semua orang melakukannya”. Ketika Anda tergoda dan memiliki kecenderungan untuk berjalan di jalan yang salah, ingatlah moto ini “Selalu Bertindak dengan Integritas”.



Jika Anda bingung apakah tindakan atau keputusan Anda benar, tanyakan pada diri Anda pertanyaan-pertanyaan berikut.

Jika Anda tidak dapat menjawab “Ya” untuk semua pertanyaan berikut dengan pasti, tindakan atau keputusan yang Anda pertimbangkan untuk dilakukan atau dibuat mungkin salah dan memiliki konsekuensi serius. Dalam hal ini, jangan bertindak, memutuskan atau mengkhawatirkannya sendirian, dan konsultasikan dengan atasan Anda, departemen hukum, departemen kepatuhan atau Kepala Kepatuhan Perusahaan (CCO), dll. Jika Anda dapat menjawab “Ya” untuk semua pertanyaan dengan pasti, lanjutkan dengan percaya diri.

Pertanyaan Untuk Menguji Integritas

1

Apakah tindakan atau keputusan Anda sejalan dengan hukum dan peraturan, aturan internal, persyaratan kontrak, atau Pedoman Perilaku ini?

**2**

Dapatkah Anda memberi tahu keluarga dan teman Anda tentang tindakan atau keputusan Anda tanpa merasa malu?

**3**

Apakah Anda akan bangga dengan tindakan atau keputusan Anda jika diberitakan di media massa atau media sosial?

**4**

Apakah tindakan atau keputusan Anda mengutamakan kepatuhan daripada pertimbangan lain, misalnya keuntungan dan efisiensi?

**5**

Dapatkah Anda membela tindakan atau keputusan Anda secara rasional dan jujur tanpa harus memberikan alasan seperti, “Itu hanya hal kecil, tidak akan ada masalah”; “Ini tidak akan ditemukan”; “Saya perlu melakukan ini untuk perusahaan”; “Ini sudah lama dilakukan dengan cara ini”; “Rekan senior saya juga melakukan itu” atau “Saya diinstruksikan oleh atasan saya”?

**6**

Apakah Anda pertama-tama menilai apakah instruksi atasan Anda benar dalam kaitannya dengan Kode Etik ini sebelum bertindak berdasarkan instruksi?



Tanggung Jawab Pejabat dan Karyawan dalam Mendorong Kepatuhan

■ Anda, sebagai pejabat atau karyawan Mitsubishi Electric Group harus:

- Bertanggung jawab atas promosi kepatuhan dan mengambil inisiatif dalam mempromosikan kepatuhan di divisi Anda dan bisnis yang Anda pimpin.
- Sadarilah bahwa kepatuhan terhadap etika dan kepatuhan menjadi dasar bagi perusahaan untuk tetap berbisnis, dan memastikan kepatuhan dalam pelaksanaan semua aktivitas bisnis.
- Menjalankan bisnis dengan mematuhi hukum dan peraturan, serta aturan dan prosedur masing-masing perusahaan dan Pedoman Perilaku ini.
- Tidak mengejar keuntungan atau efisiensi operasional dengan mengorbankan kepatuhan.





■ Selain yang disebutkan di atas, jika Anda adalah pejabat atau karyawan dalam posisi manajemen dan pengawasan, Anda harus:

- Memastikan kepatuhan di organisasi Anda sebagai pemimpin dalam mempromosikan kepatuhan.
- Berinisiatif dalam menerapkan kepatuhan dan bertindak dengan integritas sebagai panutan bagi bawahan Anda.
- Memeriksa hukum dan regulasi, aturan internal, dan aturan lain yang terkait dengan organisasi Anda dan pastikan bahwa Anda tidak hanya mematuhi, tetapi juga mengkomunikasikan dan menyebarkannya dengan tepat ke seluruh divisi Anda.
- Menciptakan lingkungan kerja di mana bawahan Anda dapat mendiskusikan pertanyaan atau masalah apa pun tentang kepatuhan tanpa ragu-ragu.
- Mengambil tindakan yang tepat, seperti mengkonfirmasi situasi dengan pihak terkait, tanpa membiarkannya apa adanya, jika Anda merasa ada sesuatu yang salah dalam pekerjaan Anda sehari-hari.
- Mengambil semua tindakan yang tepat untuk memperbaiki masalah kepatuhan apa pun, termasuk segera melaporkan kepada atasan Anda, departemen kepatuhan atau Kepala Kepatuhan Perusahaan (CCO), dan jangan pernah mentolerir atau mengabaikannya.

Konsekuensi Pelanggaran

Setiap pelanggaran hukum dan regulasi, aturan dan prosedur dari setiap perusahaan Mitsubishi Electric Group atau Kode Etik ini dapat mengakibatkan tindakan disipliner mulai dari peringatan dan teguran hingga pemutusan hubungan kerja sesuai dengan aturan dan kebijakan ketenagakerjaan dari setiap perusahaan Mitsubishi Electric Group, dll.

Selain itu, pelanggar individu juga dapat dimintai pertanggungjawaban atas tuntutan perdata (kerusakan, dll.) Atau tanggung jawab pidana (penjara, denda, dll.). Dan perusahaan juga dapat dimintai pertanggungjawaban atas tanggung jawab perdata atau pidana, diberi sanksi administratif, dan merusak kepercayaan para pemangku kepentingan yang mengakibatkan konsekuensi nyata dan tidak berwujud yang serius.

Saat Anda Menyadari Adanya Pelanggaran - Bicaralah

Jika Anda mengetahui adanya tindakan yang melanggar atau mungkin melanggar kepatuhan, harap segera laporkan kepada atasan Anda atau konsultasikan dengan atasan Anda tentang hal itu. Tolong jangan menutup mata. Mohon lakukan hal yang benar dengan melaporkannya.

Atasan Anda yang menerima laporan harus mendengarkan Anda dengan cermat dan mengambil tindakan aktif untuk memastikan bahwa pelanggaran tersebut diperbaiki dengan berkonsultasi dengan departemen kepatuhan atau Kepala Kepatuhan Perusahaan (CCO). Sikap dan tanggapan seperti meninggalkan atau menyembunyikan masalah tidak boleh ditoleransi.

Jika tidak tepat bagi Anda untuk melapor kepada atasan Anda, misalnya atasan Anda adalah orang yang mungkin melanggar kepatuhan atau atasan Anda meninggalkan atau menyembunyikan masalah setelah menerima laporan Anda, harap laporkan ke departemen kepatuhan atau Kepala Kepatuhan Perusahaan (CCO).

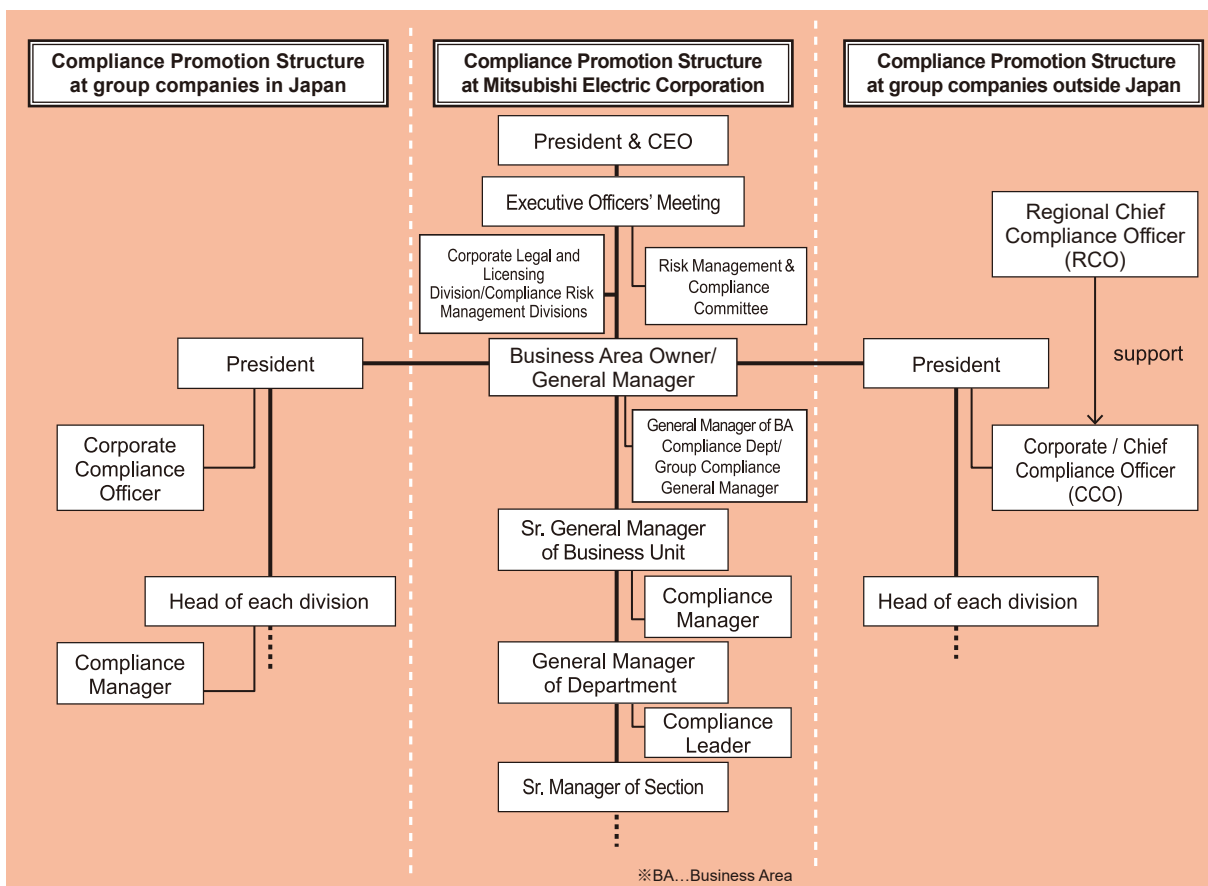
Anda juga dapat menggunakan sistem whistleblowing untuk melaporkan, terutama jika Anda ingin tetap anonim. Informasi yang diterima melalui sistem whistleblowing dan investigasi dijaga kerahasiaannya, kecuali jika diwajibkan oleh hukum. Pembalasan karena pelaporan dilarang oleh undang-undang dan kebijakan perusahaan.

Hal yang paling penting dan benar untuk dilakukan adalah berbicara secara aktif. Suara berani Anda akan membuat Grup kita lebih baik.

Struktur Promosi Kepatuhan Mitsubishi Electric Group

Seperti yang disebutkan di bagian sebelumnya "Tanggung Jawab Pejabat dan Karyawan dalam Mempromosikan Kepatuhan", semua pejabat dan karyawan Mitsubishi Electric Group bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan dalam pelaksanaan aktivitas bisnis dan harus mengambil inisiatif dalam mendorong kepatuhan dalam setiap bisnis. Harap perhatikan bahwa promosi kepatuhan tidak dapat dipisahkan dari promosi bisnis, dan setiap perusahaan serta divisi harus mengambil inisiatif dalam mempromosikan kepatuhan.

Jangan pernah berpikir untuk menyerahkan kepatuhan kepada departemen kepatuhan atau Kepala Kepatuhan Perusahaan (CCO), tetapi ambil inisiatif dalam mempromosikan kepatuhan di setiap divisi dan bisnis yang Anda pimpin.





Standar Hukum dan Etika

Kepatuhan Kontrak

1. Kita tidak akan mengadakan kontrak apa pun yang bertentangan dengan hukum dan peraturan atau norma sosial.
2. Dengan itikad baik kita menjalankan kontrak yang dibuat oleh perusahaan kita dan terus mendapatkan kepercayaan dari mitra bisnis kita.



Keamanan dan Kualitas Produk serta Layanan

1. Kita menyediakan produk dan layanan dengan standar keamanan dan mutu tinggi, dan yang sesuai dengan persyaratan hukum, standar industri, dan spesifikasi kontrak dengan pelanggan.
2. Kita berusaha keras untuk menggunakan label peringatan atau peringatan yang mudah dipahami dan sesuai serta menyediakan manual produk untuk mendukung penggunaan produk dan layanan kita dengan aman.
3. Kita secara proaktif mengumpulkan informasi kekurangan produk dan layanan, dan jika terjadi kekurangan produk, kita berkomitmen untuk mengambil tindakan koreksi yang bertanggung jawab, cepat dan tepat serta tindakan pencegahan berulang.



Persaingan Sehat

1. Kita mematuhi semua undang-undang anti-trust atau hukum kompetisi yang berlaku, dan menyediakan serta mendapatkan produk dan layanan dengan cara yang adil dan sesuai.
2. Ketika berada pada posisi kekuatan pasar, kita tidak akan mengecualikan pesaing atau pendatang baru dari pasar dengan menyalahgunakan posisi kita.
3. Kita tidak akan membuat perjanjian atau bertukar informasi sensitif dengan pesaing sedemikian rupa untuk membatasi persaingan. Informasi sensitif mencakup harga jual, harga penawaran, kapasitas penjualan, kondisi penjualan, kapasitas produksi, atau informasi sensitif komersial lainnya yang tidak tersedia dalam domain publik. Kita tidak akan berkomunikasi dengan pesaing kita yang dapat menimbulkan kesalahpahaman atau kecurigaan terhadap perilaku anti-persaingan.
4. Kita tidak akan membuat perjanjian atau pengaturan dengan distributor, dealer, atau pengecer lain yang dilarang oleh undang-undang anti-trust atau hukum kompetisi di setiap negara atau wilayah, misalnya, penetapan harga jual kembali.



Penyuapan dan Larangan Hadiah serta Hiburan yang Tidak Pantas

1. Di setiap negara dan wilayah tempat kita melakukan urusan bisnis, kita tidak akan terlibat dalam penyuapan dan pembayaran tidak pantas lainnya. Jika ada permintaan penyuapan yang dibuat oleh pejabat publik atau individu atau perusahaan swasta, kita menolak permintaan tersebut.
2. Kita menggunakan pihak ketiga yang memiliki reputasi integritas. Kita menunjuk dan mengelola agen, distributor, dealer, konsultan, dan pihak ketiga lainnya dengan hati-hati, dan mengambil tindakan yang sesuai untuk memastikan mereka tidak terlibat dalam penyuapan dan pembayaran tidak pantas lainnya atas nama kita.
3. Kita melindungi reputasi kita dengan memastikan bahwa hadiah, hiburan, perjalanan, sponsor, dan donasi yang diberikan legal, sah, dan wajar, serta tidak akan menimbulkan kesan tidak pantas.



Perlindungan Data Pribadi

Kita menghargai data pribadi, dan berkomitmen untuk hanya mengumpulkan, menggunakan, menyimpan, dan mengungkapkan data pribadi dengan cara yang legal, adil, transparan, dan aman. Kita memastikan pengamanan diterapkan untuk mencegah akses yang tidak sah, kebocoran, kehilangan, dan perubahan data pribadi.



Perlindungan Informasi Rahasia Perusahaan

1. Kita dengan tepat menjaga dan melindungi informasi rahasia perusahaan kita terhadap risiko serangan cyber eksternal, kesalahan internal, dll. Perlindungan berlaku untuk informasi dalam semua format, termasuk di atas kertas, secara elektronik dalam dokumen atau dalam aplikasi dan sistem TI.
2. Kita menghormati informasi rahasia perusahaan milik orang lain. Kita memperoleh informasi rahasia perusahaan yang diperlukan milik orang lain dengan cara yang sah dan sesuai, termasuk dengan mengadakan perjanjian kerahasiaan dengan persyaratan yang sesuai dan wajar, dan melindungi serta mengelolanya sesuai dengan perjanjian kerahasiaan.



Iklan yang Adil

Kita berkomunikasi secara akurat dengan pelanggan dan konsumen dengan menggunakan iklan yang adil dan menghindari penggunaan ekspresi yang memfitnah atau mencemarkan nama baik pihak lain atau menggunakan klaim yang dibesar-besarkan, menyesatkan, menipu, atau palsu.



Bangunan Hubungan Masyarakat

1. Kita secara aktif menyampaikan dan mengungkapkan informasi dengan konten, waktu, dan metode yang sesuai sehingga kita akan memperoleh pemahaman dan kepercayaan dari pelanggan, konsumen dan pemegang saham, dll.
2. Jika terjadi insiden yang dapat mengakibatkan ketidakpercayaan publik, seperti pelanggaran hukum atau peraturan atau norma sosial di negara atau wilayah mana pun, kita mengungkapkan fakta secara tepat waktu dan tepat.



Perlindungan Kekayaan Intelektual

1. Kita melindungi, memelihara, dan mempertahankan penemuan kita, desain untuk produk dan paket, merek, logo, rahasia dagang, pengetahuan, yang merupakan buah dari R&D, pemasaran, dan aktivitas bisnis lainnya, berdasarkan kekayaan intelektual seperti paten, hak desain, merek dagang, hak cipta, dan mempromosikan penggunaan efektifnya untuk bisnis.
2. Kita menghormati hak kekayaan intelektual yang sah dan tidak akan melanggar hak milik orang lain.



Transaksi yang Adil dengan Mitra Bisnis dan Pemasok

1. Kita berusaha keras untuk bekerja dengan mitra bisnis dan pemasok yang merupakan warga korporat yang baik, mematuhi hukum, menghormati hak asasi manusia dan melindungi lingkungan serta menyediakan bahan yang berkualitas dan aman.
2. Kita berkomitmen untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan dan melakukan transaksi yang adil dan setara dengan mitra bisnis dan pemasok kita.



Pengungkapan Informasi Bisnis dan Prosedur Akuntansi

1. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan negara dan wilayah tempat kita menjalankan bisnis, serta aturan dan prosedur internal, dengan jelas menyampaikan “Tujuan” (filosofi perusahaan kita) dan kebijakan manajemen kepada pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, dan mengungkapkan informasi perusahaan dengan tepat, termasuk situasi keuangan kita dan keadaan kegiatan bisnis kita kepada para pemangku kepentingan.
2. Kita melakukan prosedur akuntansi yang sesuai dengan hukum, peraturan, aturan dan prosedur internal.



Larangan Perdagangan Oleh Orang Dalam

Kita menjaga kerahasiaan informasi non-publik kita dan tidak akan menggunakan informasi non-publik apa pun tentang perusahaan kita atau perusahaan lain yang dipelajari melalui pekerjaan kita untuk keuntungan pribadi atau untuk mendapatkan keuntungan bagi orang lain (misalnya, untuk memengaruhi keputusan kita atau orang lain untuk membeli atau menjual saham).



Perlindungan Aset Perusahaan dan Penghindaran Konflik Kepentingan

1. Kita menangani dan mengelola aset dan sumber daya perusahaan kita (termasuk waktu dan informasi) dengan benar hanya untuk pelaksanaan bisnis dan melindunginya dari penggunaan, penyalahgunaan, kerusakan, atau pemborosan yang tidak semestinya.
2. Kita bertindak untuk kepentingan terbaik perusahaan kita. Kita tidak akan membiarkan kepentingan pribadi, keuangan atau non-keuangan aktual, yang dipersepsikan atau potensial memengaruhi penilaian kita dalam memenuhi tugas kita untuk perusahaan kita. Kita tidak akan menerima pembayaran, pinjaman, hadiah, diskon, hiburan, atau keuntungan lain apa pun dari pihak ketiga, yang tujuan sebenarnya atau anggapannya adalah untuk memengaruhi pengambilan keputusan kita atau memperoleh informasi atau properti rahasia perusahaan kita, karena ini bukan merupakan hanya konflik kepentingan, tapi juga suap.
3. Kita menghindari situasi konflik kepentingan yang aktual, yang dipersepsikan, atau potensial. Jika penghindaran tidak praktis atau tidak memungkinkan, kita mengungkapkan situasi konflik kepentingan, dan meminta nasihat tentang pengesampingan konflik.



Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia Karyawan

1. Kita menghormati hak asasi manusia dalam setiap aspek kegiatan bisnis kita, dan tidak akan mengizinkan pekerja anak atau kerja paksa.
2. Kita memberikan kesempatan yang adil kepada semua karyawan untuk memperoleh pendidikan, pengalaman, keterampilan dan kemampuan sesuai dengan tugas mereka. Kita juga memperlakukan semua karyawan secara adil sesuai dengan pengalaman, keterampilan, kemampuan, kinerja, dan potensi pertumbuhan mereka.
3. Kita menghargai keragaman dan inklusi di tempat kerja. Kita menerima individualitas setiap karyawan dan menumbuhkan lingkungan kerja di mana karyawan yang beragam dapat bekerja satu sama lain secara sinergis.
4. Kita tidak akan mengizinkan segala bentuk diskriminasi berdasarkan ras, etnis, kebangsaan, jenis kelamin, usia, kepercayaan, agama, status sosial, orientasi seksual, identitas gender, kecacatan, dll. Dalam pekerjaan dan kondisi kerja.
5. Kita menghormati hak setiap karyawan dan tidak akan terlibat dalam pelecehan, fitnah atau fitnah, perilaku yang memalukan atau bermusuhan atau tindakan lain yang menyangkal hak asasi manusia di negara dan wilayah tempat kita menjalankan bisnis. Kita memeriksa kata-kata dan tindakan kita terus menerus untuk memastikan tidak menimbulkan kesalahpahaman atau persepsi tentang tindakan yang menyangkal hak asasi manusia.
6. Kita menghargai data pribadi setiap karyawan, dan berkomitmen untuk hanya mengumpulkan, menggunakan, menyimpan, dan mengungkapkan data pribadi dengan cara yang legal, adil, transparan, dan aman. Kita memastikan pengamanan diterapkan untuk mencegah akses yang tidak sah, kebocoran, kehilangan, dan perubahan data pribadi.



Pekerjaan yang Adil

1. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan ketenagakerjaan di negara dan wilayah tempat kita menjalankan bisnis, serta aturan dan prosedur internal.
2. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan keselamatan dan kesehatan, dan menjaga keselamatan dan kesejahteraan semua karyawan kita sehingga mereka dapat tetap sehat di tempat kerja dengan pikiran dan tubuh yang sehat.
3. Kita menciptakan dan memelihara lingkungan kerja yang nyaman di mana setiap karyawan dapat bekerja dengan tenang.



Penghormatan terhadap Masyarakat

Tanggung Jawab dan Aktivitas sebagai Warga Perusahaan

Kita menghargai hubungan kepercayaan dengan berbagai pemangku kepentingan dan berkontribusi pada terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan melalui kegiatan perusahaan dan kegiatan kontribusi sosial.



Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia

1. Kita menghormati hak asasi manusia dan memastikan kita cukup memahami hukum dan peraturan yang relevan di negara dan kawasan tempat kita menjalankan bisnis. Kita berusaha untuk tidak melanggar hak asasi manusia apa pun.
2. Kita meminta kerja sama dari berbagai pemangku kepentingan yang terlibat dalam seluruh rantai nilai aktivitas bisnis, produk, dan layanan kita untuk membantu mempromosikan penghormatan terhadap hak asasi manusia di masyarakat luas.
3. Jika kita menerima keluhan atau konsultasi apa pun terkait hak asasi manusia dari berbagai pemangku kepentingan, atau jika kita melihat atau mendengar perilaku apa pun yang melanggar hak asasi manusia dalam aktivitas Mitsubishi Electric Group, kita segera menghubungi departemen yang bertanggung jawab agar tindakan dapat diambil untuk menyelesaikannya. .



Konservasi Lingkungan

1. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan lingkungan di negara dan kawasan tempat kita menjalankan bisnis serta aturan dan prosedur internal. Dengan tetap peka terhadap perubahan masyarakat, kita senantiasa menjalankan aktivitas bisnis kita dengan memperhatikan lingkungan.
2. Untuk mengurangi dampak lingkungan global dari aktivitas bisnis kita, kita bekerja untuk memecahkan masalah lingkungan melalui berbagai aktivitas bisnis dan menantang diri kita sendiri untuk mengembangkan inovasi bisnis untuk generasi mendatang.
3. Kita mempromosikan dialog yang luas dan proaktif, kerja sama dan kreasi bersama dengan para pemangku kepentingan, dan mengusulkan nilai-nilai dan gaya hidup baru yang selaras dengan alam.



Kontrol Impor dan Ekspor

1. Untuk mencegah transfer produk, teknologi, layanan, dan perangkat lunak perusahaan kita ke negara, organisasi, atau orang mana pun yang berpotensi mengganggu perdamaian dan keamanan dunia, kita mematuhi undang-undang dan peraturan terkait serta aturan dan prosedur internal, serta menerapkan kontrol ekspor keamanan yang tepat.
2. Untuk impor bahan atau produk kita, dll., Kita membuat pernyataan yang akurat sesuai dengan undang-undang dan peraturan bea cukai di masing-masing negara dan wilayah.



Perlawanan Kekuatan Anti-Sosial dan Anti Pencucian Uang

1. Kita tidak akan memiliki hubungan apa pun dan tidak akan menjalankan bisnis dengan kekuatan anti-sosial (termasuk sindikat kejahatan, teroris, pengedar narkoba). Jika ada permintaan yang dibuat oleh kekuatan anti-sosial, kita menolak permintaan tersebut.
2. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan anti pencucian uang, anti korupsi dan peraturan kekuatan anti-sosial yang berlaku.



Kata Penutup

Kode Etik Mitsubishi Electric Group adalah kode etik seragam yang menggabungkan dan merangkum hukum dan peraturan serta norma sosial untuk dipatuhi dan dihormati oleh setiap dan setiap pejabat dan karyawan Mitsubishi Electric Group dalam pelaksanaan bisnis dan menjelaskan bagaimana kita harus bertindak dalam keseharian. Dengan revisi Kode Etik, kita telah menetapkan Motto Kepatuhan “Selalu Bertindak dengan Integritas” sebagai ekspresi simbolis dari Kode Etik. Berikut ini adalah ringkasan pemikiran kita yang mengarah pada pembentukan Motto Kepatuhan.

Sangat mudah untuk memahami mengapa hukum dan peraturan harus dipatuhi dan dihormati. Namun, apa yang dimaksud dengan norma sosial dan apa artinya mematuhi dan menghormati norma sosial?

Norma sosial biasanya didefinisikan sebagai informal, yaitu aturan kepercayaan, sikap, dan perilaku yang diterima yang mengatur masyarakat. Dengan kata lain, mereka adalah mata, harapan, dan tuntutan masyarakat. Dan untuk entitas perusahaan, pemangku kepentingan menganggapnya sebagai norma sosial di mana kegiatan perusahaan harus dilakukan secara adil dan tepat. Lebih khusus lagi, investor dan pemegang saham percaya bahwa perusahaan akan mempersiapkan laporan keuangan dengan baik, mitra bisnis berharap bahwa perusahaan akan setia memenuhi janji yang dibuat dalam kontrak, dan pelanggan serta konsumen membeli produk dengan alasan bahwa klaim mutu produk adalah benar dan dapat diandalkan.

Sementara kita menjalankan aktivitas bisnis untuk tujuan menghasilkan keuntungan bisnis, kita sangat diharapkan dan diminta oleh masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya untuk melakukannya atas dasar premis yang adil dan tidak dengan cara curang, di luar yang diwajibkan oleh hukum dan peraturan. Inilah yang disebut dengan norma sosial. Tidak hanya pelanggaran undang-undang dan peraturan, tetapi juga penggabungan kebohongan dalam aktivitas dan proses bisnis kita dan penggunaan cara yang tidak tepat identik dengan pengkhianatan terhadap harapan dan permintaan masyarakat untuk Grup kita, dan pelanggaran norma sosial semacam itu akan menyebabkan kerusakan dan hilangnya kepercayaan dan kepercayaan pemangku kepentingan pada Grup kita.

“Selalu Bertindak dengan Integritas” menunjukkan sikap dan tekad kita untuk menghadapi harapan dan permintaan masyarakat untuk Grup kita dan dengan tulus menanggapi.

Kita sangat berharap bahwa “Selalu Bertindak dengan Integritas” akan diterapkan setiap hari sesuai dengan Kode Etik ini, dan kebanggaan yang datang dengan mempertahankan standar etika yang tinggi akan menyebar di seluruh tempat kerja kita.

1 Juni 2021

Komite Kepatuhan Perusahaan
Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Group Code of Conduct

Issued on March, 2024 (the 4th edition)

Issued by Corporate Legal and Compliance Division, Mitsubishi Electric Corporation

Secretariat: Corporate Legal and Compliance Division, Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Group

Kode Etik

