

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Consultas del cliente

Division de Comercialización al Exterior
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation

bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

No.

Cosultas en los medios

Takeyoshi Komatsu
Division de Relaciones Públicas

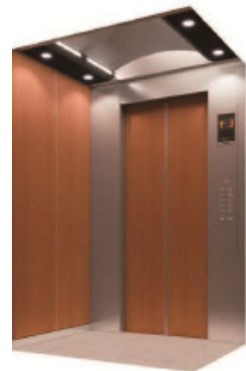
Mitsubishi Electric Corporation
Tel: +81-3-3218-2346
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

**El nuevo Elevador NEXIEZ-GPX de Mitsubishi Electric
Elimina la necesidad del Cuarto de Maquinas**

Segmento de Edificios de baja a media altura en Latino América

TOKYO, 13 de Octubre, 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) el día de hoy anuncia que lanzará un elevador sin cuarto de máquinas (MRL), en la serie NEXIEZ-GPX, en el segmento de edificios de baja a media altura para uso residencial y de oficina en el mercado de Latino América, 17 de Octubre. Se estima que las ventas anuales sean de 300 unidades para el año 2018. Los precios estarán disponibles por cotización.

Mientras que un auge en la construcción de edificios en Latino America ha incrementado la demanda para los elevadores de baja a media alturas en usos residenciales y oficinas, restricciones en las alturas de edificios, particularmente en México, se ha creado la necesidad de elevadores que no incorporen cuartos de máquinas. En respuesta, Mitsubishi Electric ha diseñado su nuevo modelo MRL en la serie NEXIEZ-GPX para cumplir las necesidades especiales en el mercado Latino Americano.



Elevador NEXIEZ-GPX

Principales características del NEXIEZ-GPX

1) Las especificaciones cumplen con las necesidades del mercado en Latino América

- El modelo MRL elimina la necesidad del cuarto de máquinas en el nivel superior para cumplir con las restricciones de altura en la construcción.
- Plafones aerodinámicos tridimensionales y luces de LED atenuantes que se mezclan con una diversa arquitectura popular en el Mercado latinoamericano.

2) La competitividad del producto mejora la producción local.

- Competitividad en el precio y tiempo de entrega son realizados a través del diseño y fabricación local en la compañía filial en México, Mitsubishi Electric de México, S.A. de C.V. (MELMEX).

3) Ahorro de Energía

- Las luces LED reducen el consumo de energía hasta un 88% comparada con una luz incandescente convencional.
- La máquina de imán permanente reduce el consumo de energía.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el mercado, proporcionando productos de alta calidad y confianza, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) es una reconocida empresa líder mundial en la manufactura, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos, usados en el procesamiento de información y comunicaciones, en el desarrollo espacial y satélites de comunicación, electrónica de consumo, tecnología industrial, energía, transportación y equipo de edificios. Adoptando el espíritu y compromiso corporativo, Changes for the Better y su compromiso ambiental, Eco Changes, Mitsubishi Electric Corporation se esfuerza por ser una empresa global líder en el tema ecológico enriqueciendo la sociedad con tecnología. La compañía registra ventas consolidadas por 4,394.3 billones de yenes (38.8 billones de dólares*) en el año fiscal que finalizó el 31 de Marzo del 2016. Para más información visita:

www.MitsubishiElectric.com

*A una tasa del tipo de cambio de 113 yenes por dólar, ha sido proporcionada por el Mercado de Divisas de Tokyo el 31 de Marzo del 2016.