

Requerimiento del Cliente:

Overseas Marketing Division, Building Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation
Tel: +81-3-3218-3583
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
<http://www.mitsubishi-elevator.com>

Media Contact:

Katsunobu Muroi
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
Tel: +81-3-3218-2346
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/>

Mitsubishi Electric Lanza la Nueva Línea de Elevadores NEXIEZ

Tokio, 07 de noviembre de 2012 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishi-elevator.com) (TOKYO: 6503) anuncia el lanzamiento el primero de Noviembre del NEXIEZ-GPX, una nueva línea de elevadores de la serie NEXIEZ para Centro y Sur América. Las nuevas características de capacidad de carga de 450 a 700 kilogramos y velocidad de 1.0 y 1.75 metros por segundo. Especialmente diseñado para residencias y oficinas de bajo y media altura en América Latina, donde la compañía espera expandir su negocio de ventas y vender 800 unidades en 2013.

La línea NEXIEZ-GPX se caracteriza con nuevos diseños cuidadosamente investigados a las preferencias y requerimientos de América Latina. Los fabricantes locales ayudaran para asegurar su competitividad en ambos términos costo y tiempo de entrega.

La demanda para elevadores está creciendo en todo el mundo en línea paralela con el incremento de la construcción, particularmente en los mercados emergentes, y diversificando para reflejar las necesidades locales. La demanda en América Latina enfatiza la seguridad y precio competitivo para edificios de baja a media altura.



Características Principales

Especificaciones locales y diseños para América Latina

- Funciones y especificaciones para edificios de baja a media altura.
- Cuatro diseños de techo para coordinar con los colores y diseños de edificios populares de la región
- Diseños estilizados de techo para crean un ambiente profundo con iluminación LED

Costo y tiempo de entrega reducido

- Ingeniería y producción local, y una logística mejorada, ayuda a reducir los costos y tiempos de entrega

Ahorro de energía

- Luminaria con LED reduce el consume de energía en 88% comparado la iluminación incandescente convencional
- Maquina de imán permanente y sin engranes reduce el consumo de energía en un 20% comparado con la máquina de tracción con engranes y control inversor.

###

Distribuido en inglés y japonés el 24 de octubre de 2012.

Acerca de Mitsubishi Electric

Con más de 90 años de experiencia dando confianza, productos de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) es reconocido como líder mundial en manufactura, mercadeo y venta de equipos eléctricos y electrónicos usados para procesar información y comunicaciones, desarrollo en el espacio y satélites de comunicación, componentes electrónicos, tecnología industrial, energía, equipos de transporte y construcción. Adoptando el espíritu del eslogan corporativo, “Change for the Better” y su eslogan ambiental “Eco Changes”, Mitsubishi Electric se esfuerza para ser líder global “leading green company”, enriqueciendo a la sociedad con tecnología. La compañía ha logrado consolidar ventas de 3,639.4 billones yen (US\$44.4 billones*) al cierre fiscal de marzo 31, 2012. Para mayor información visite <http://www.MitsubishiElectric.com>

*Tipo de cambio de 82 yen por US dólar, tipo de cambio por Tokyo Foreign Exchange Market al 31 de marzo, 2012.