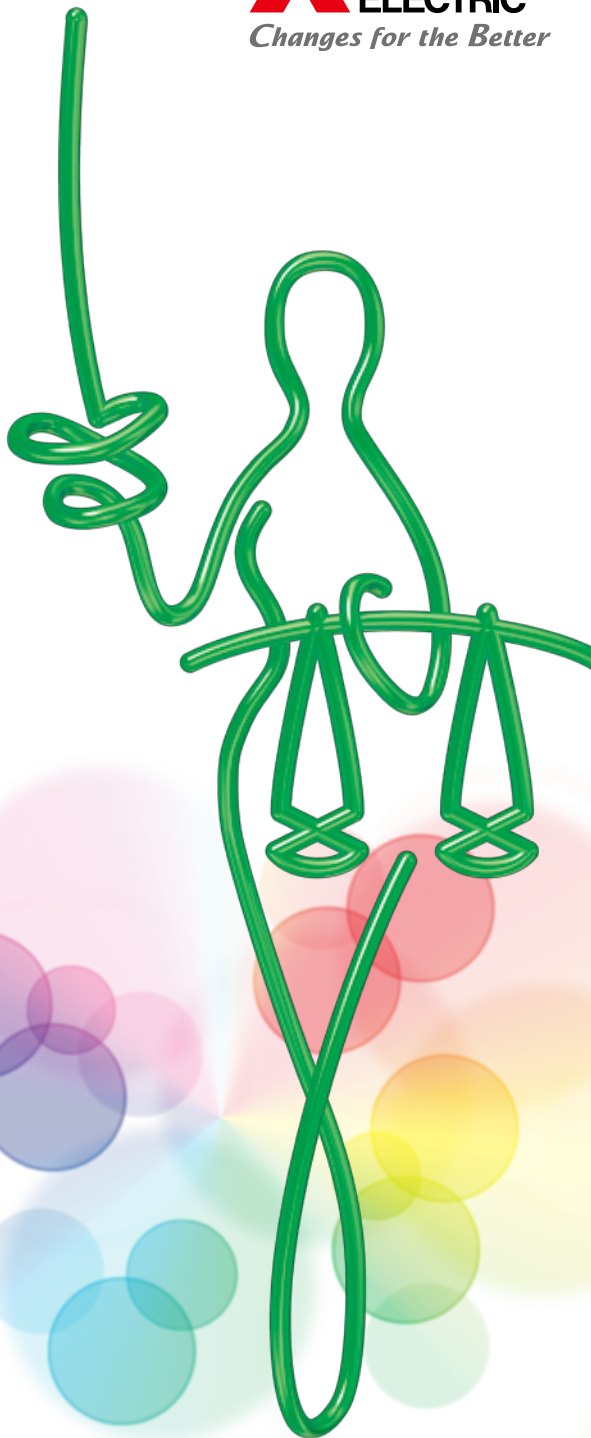


三菱電機集團

倫理與遵法行動規範

三菱電機株式會社
企業行動規範委員會



【前言】

「三菱電機集團 倫理與遵法行為規範（下稱「本規範」）」是對三菱電機集團（下稱「本集團」）的每一位員工在實行公務或負責業務中，將應遵守及尊重法規與社會規範，整理歸納成統一的行為規範，作為我們日常行動中的指南。

本規範從 1990 年制定以來，隨著法規的修訂和社會規範意識等變化，至今已修訂多次，為了讓本集團的每一位員工都能充分理解、遵循此規範並落實於日常工作中，我們以便於查閱的手冊發送給各位。

倫理與遵法的重要性已無需多說，但最近社會上貪污公款等金錢醜聞、產品資料篡改、會計舞弊等有關倫理遵法違規行為的案例曝光仍層出不窮，而本集團也曾發生過 1997 年的「海之家事件（向總會屋提供利益）」、2011 年的「部分汽車零配件交易違反壟斷法」、2012 年的「防衛與宇宙事業中的費用虛計與虛報案件」等數次重大的倫理遵法違規案例，對此我們決不能忘記。

一旦發生醜聞，企業和員工個人可能面臨刑事處罰、吊銷營業執照和停業等行政處罰、受害的顧客、交易廠商、消費者等請求補償和損失索賠、股東提出起訴等等，給公司的業績和員工個人的人生造成重大損害。不僅如此，還會讓人覺得「這家公司採取不正當行為謀取利益」、「這家公司是對內部不正當行為完全無法確認」、「這家公司生產的產品完全不能信任」，可能會將多年辛苦打造的「三菱 / 三菱電機」的品牌價值、來自顧客、股東和地區社會的信譽與信賴毀於一旦，為挽回信譽而必須付出更多的努力，對此我們需要有充分認識。

請大家牢記：貫徹倫理與遵法，是維持社會信譽與信賴，讓本集團持續發展所必不可少或可缺的大前提。

在本次的規範修訂中，為了反映近年來的法律規制動向、對應業務全球化、充實實務參考 Q & A 等，將這些內容列入了「倫理與遵法行為規範」中。請大家熟讀這個手冊，回顧自身的日常行動和部門、工作崗位中的慣例做法，如果發現與法規或社會規範相抵觸的行為，一定要徹底更改。

為了本集團的更大發展，讓我們在工作中保持高度的道德觀、一起創造出以企業為榮的行動職場吧。

三菱電機株式會社 企業行動規範委員會
2017 年 4 月

【目錄】

前言

三菱電機集團倫理與遵法行動規範

關於倫理與遵法的最高層訊息	4
1.企業理念	4
2.七大行動指南	4
3.企業倫理與遵法宣言	5
4.倫理遵法行動規範	6
〔1〕企業倫理與法律的遵守	6
〔2〕人權尊重	6
〔3〕社會貢獻與我們的事業	7
〔4〕與地區的協調與融和	10
〔5〕致力於環境保護	11
〔6〕作為企業人的自覺	11

三菱電機集團
倫理與遵法行動規範 IIII▶

【關於倫理與遵法的最高層訊息】

企業周遭環境依舊處於急遽變化中。但無論時代如何的變遷，絕對不能改變我們貫徹企業倫理遵法的精神。

三菱電機集團制定了「企業倫理遵法宣言」的基本方針，其中我們向社會宣誓「不設定及不承諾違背法律、社會倫理或社會常識等行為來達成目標」。

我們即將迎接創社 100 周年之際，在邁向下一個 100 周年的路程中，為了持續成為讓顧客及社會所信賴的企業，請各位再次銘記「貫徹倫理遵法」是企業永續生存的根本。

此外，身為社會中的一份子，全體員工要強烈意識到「不從事違反倫理遵法的行為」是自身的責任，在日常工作生活中秉持更高的倫理觀來執行所有的活動。

社長 杉山 武史

1. 企業理念

三菱電機集團致力於提高技術、
服務與創造力，
為實現具有活力且富裕的社會作出貢獻。

2. 七大行動指南

1. 信賴 與社會、客戶、股東、員工以及交易對象等建立高度的信賴關係。
2. 品質 以提供最優良的產品、服務與最高的品質為目標。
3. 技術 推進研究開發與技術革新，開拓新的市場。
4. 貢獻 作為全球跨國企業，為地區與社會的發展作貢獻。
5. 遵法 企業的一切行動均遵守規範。
6. 環境 愛護自然，致力於保護與改善環境。
7. 發展 確保合理利潤，建構企業發展的基礎。



3. 企業倫理與遵法宣言

在拓展業務活動的任何國家及地區，我們一貫遵循以下宣言規範。

■ 遵守法律

法律是最基本的道德標準，不僅要遵守法律，而且在行動時，要敏銳地注意到社會整體的倫理道德觀念以及社會常識的變化。

我們不悖於法律、社會倫理或社會常識的目標設定，也不做此種約定。

■ 尊重人權

在行動中尊重人權，杜絕國籍、種族、宗教以及性別等一切歧視。

■ 貢獻社會

企業在追求合理利潤的同時，秉持支持社會整體發展的精神，認清企業的社會責任。

■ 與地區的協調與融和

作為良好市民和友好鄰居，積極參加公益活動等地區社會的各種活動，為地區發展作貢獻。

■ 致力環境保護

以形成循環性社會為目標，從資源的再利用開始，在展開事業活動時，謹記對環境保護的關懷。

■ 作為企業人的自覺

要有身為企業人的自覺，對於自己處理的金錢等財產、時間以及資訊等（特別是電子郵件以及網際網路的使用），要嚴格做到公私分明。



4. 倫理遵法行動規範

〔1〕 企業倫理與法律的遵守

〔1-1〕 基本原則

我們深知貫徹企業倫理遵法是維持與強化業務基礎的活動，也是企業贏得社會信賴和存續之根本，並將全力實踐。

〔1-2〕 遵法與誠信的實踐

我們要確時掌握並遵守事業所在地各國家與地區所適用的一切法律、規則以及國際協定（條約等），誠實履行與客戶及交易對象的合約等。

〔1-3〕 具有良知的行動

我們依據本規範，在對各部門進行適當的法律管理與監督的同時，不但在事業所在地各國家與地區遵守法律，並且採取符合企業倫理的具有良知的行動。

〔2〕 人權尊重

〔2-1〕 基本原則

我們在事業所在地各國家與地區與民眾和社會要有廣泛的聯繫，並且尊重人權。

〔2-2〕 關於僱用童工與強制勞動的規範

我們不以任何方式在事業所在地各國家與地區僱用童工及強制勞動。

〔2-3〕 關於歧視的規範

在事業所在地各國家與地區錄用員工與決定人事待遇時，我們不以員工的種族、民族、國籍、性別、年齡、信仰、宗教、社會身分以及殘疾等為理由，採取違法的差別對待。在日常工作中，我們時刻謹言慎行，以免發生此類誤解與疑義。

[2-4] 尊重人格

在事業所在地各國家與地區，我們尊重所有員工的人格，不採取騷擾、誹謗中傷以及威逼強制工作等無視對方人格的行動。在日常工作中，我們時刻謹言慎行，以免發生此類誤解與疑義。

[2-5] 有關工作場所安全衛生的規範

我們遵守業務所在地各國家與地區的相關法律與公司的內部規章和手續，致力於營造全體相關人員能夠安心工作的安全及舒適的工作環境。

[2-6] 關於勞動關係的規範

我們遵守事業所在地各國家與地區的有關雇用、人事、勞動條件、工資、勞動時間以及入境管理等的勞動關係法律及企業內部規章和管理，致力於維持健全的勞動條件與環境。

(3) 社會貢獻與我們的事業

[3-1] 關於合約的規範

- (1) 我們理解與交易對象簽訂的合約內容，並誠實履行約定。
- (2) 為了保證業務的順利推動和防止不必要的糾紛，我們合理地簽訂合約書。並且，無論出於任何理由，我們決不簽訂違反法規與社會規範的合約書。
- (3) 我們依照企業內部規定程序訂定合約。

[3-2] 關於公平競爭的規範

- (1) 無論交易對象是政府部門還是民間企業，我們都應遵守事業所在地各國家地區適用的公平交易法、競爭法，遵守所有相關法律與規則進行公平交易。
- (2) 我們不與有競爭關係的企業，無論採用明示或暗示、正式或非正式、口頭或書面的方式，就價格、生產與銷售能力、銷售條件、投標、利潤、成本以及其他等達成限制公平競爭的協議與約定或進行資訊交換。我們不與有競爭關係的企業進行可能造成上述誤解與疑義的接觸。
- (3) 我們與有競爭關係的企業接觸時（如參加同業協會的集會），遵守公司的內部規章與程序。

- (4) 我們不與代理商、銷售商協議有關維持銷售價格、限制銷售地區及其它限制公平競爭的協議與約定。

[3-3] 關於禁止不當支付的規範(如捐贈、政治捐款、贈禮及招待)

- (1) 在事務所在地各國家與地區，我們不為獲得不當的地位及利益而直接或間接地向公務員、民間企業進行報酬給予。
- (2) 我們不透過代理商等進行不正當支付，並且根據法律的規定和公司內部的規章、手續來決定與代理商等的合作。
- (3) 無論在何種情況下，我們都不進行可能被認為不當的支付。
- (4) 接受客戶及代理商等交易方的招待和禮品時，我們將其控制在符合推動業務所在地各國家與地區的法律、商業慣例以及公司內部規章的適當範圍之內，不接受涉及個人私利等的招待和禮品等。
- (5) 對於政治捐款及向各種團體的捐贈時，我們依據進行該活動的各國家與地區的相關法律及企業的內部規章與程序，並以適當的方式進行。

[3-4] 關於產品安全與品質的規範

- (1) 我們充分理解並遵守業務所在地各國家與地區有關產品安全與品質的法律、標準以及公司的內部規章與手續，秉承「四項品質基本理念」，以更高的安全與品質為目標。
- (2) 在產品開發、生產直至銷售、維修的各個階段，我們時刻注意到安全與品質問題，對產品的安全與品質進行說明和提供資訊時，努力做到正確易懂。
- (3) 我們得到關於產品安全與品質的資訊時，立即確認事實關係。如判定有問題時，依據相關法律迅速進行妥當的處理。

< 四項品質基本理念 >

- 品質第一，優先於交期、價格等。
- 無論付出任何代價，打造優良品質的目標不變。
- 使用安全便利、壽命合理、性能穩定的部品。
- 參與各個產品製造的全體經營者與員工，對每件產品的品質承擔同等責任。

[3-5] 關於經營信息披露與會計處理的規範

- (1) 依據事業所在地各國家與地區的相關法律及企業內部規章與程序，向股東與投資人等適當披露財務內容及業務活動情況等經營資訊，明確傳達企業的經營理念與經營方針。
- (2) 依據相關法律及企業內部規章與程序，進行正確的會計處理。

[3-6] 關於進出口·安全保障出口管理的規範

- (1) 貨物與技術的進出口時，遵守事業所在地各國家與地區的進出口相關法律及企業內部規章與程序，正確申報貨物名稱、技術名稱、價格、原產地、進出口量等。
- (2) 在事業所在地各國家與地區，遵守一切有關貨物與技術交易的安全保障出口管理相關法律及企業內部規章與程序，並確認出口的貨物與技術不用於危害維護國際平和與安全的用途。受法律管制的貨物、技術出口時，必須事先取得相關許可。

[3-7] 關於外包商與供貨商交易的規範

- (1) 遵守事業所在地各國家與地區的採購相關法律及企業內部規章與程序，與供貨廠商進行公平公正的交易。
- (2) 不利用採購方的優勢地位進行不合理或不當的交易，也不進行可能引起此類疑義的交易。
- (3) 選擇交易廠商時，應選擇符合品質、價格、交貨期、技術開發能力等條件並且供貨穩定，且盡到遵守法律及社會規範、尊重人權、參加環保活動等社會責任。
- (4) 接受外包商與供貨商的招待及贈禮時，應限於符合業務所在地各國家與地區的法律、商業慣例以及公司內部規章規定的適當範圍之內，不接受只會給個人帶來利益的招待和禮品等。


[3-8] 關於智慧財產的創造，保護與利用的規範

- (1) 我們充分認識到智慧財產是重要的公司資產，並遵守業務所在地各國家與地區的相關法律及公司的內部規章與手續，將這些作為權利加以確保和維持，並促進在我們的業務中加以有效利用，努力進行保護。
- (2) 我們尊重他人的智慧財產權就像自己的智慧財產權，致力預防侵權。

【3-9】有關反社會勢力關係的規範

- (1) 在事業所在地各國家與地區，我們不與反社會勢力（暴力組織、恐怖份子、販毒組織及其它犯罪組織）發生任何關係，也不與反社會勢力組織進行任何交易。
- (2) 我們對反社會勢力採取堅決抵制態度，不接受不正當要求。

【3-10】關於廣告宣傳的規範

- (1) 遵守事業所在地各國家與地區的有關廣告宣傳的法律及企業內部規章與程序，對外發佈的一切資訊（包括網站與展示等）中不使用任何虛假誇張等不當的表達方式，不誹謗中傷他人。
- (2) 不正當的標示和引人誤解的表現方式不僅會損害顧客利益，還會損害本集團的企業形象，因此我們隨時注意實施符合社會常識和倫理觀的公正廣告宣傳活動（包括對顧客的銷售簡報等對外資訊傳播）。
- (3) 我們認識到“”、“MITSUBISHI”等“三菱標識”是冠著三菱這個企業名字的信譽象徵，並根據三菱集團的規定，進行適當的使用和管理。

【4】與社會的協調與融和

【4-1】作為企業市民的責任和行動

我們認識到自己在業務所在地各國家與地區負有社會責任，我們尊重各國家與地區的不同文化、習慣，致力於與社會的協調與融和並為之作出貢獻。

【4-2】社會貢獻活動

- (1) 我們在業務所在地各國家和地區，秉承三菱電機集團共同的社會公益活動相關理念和方針，積極致力從事社會公益活動。
- (2) 我們在災後重建援助等領域，針對必要的援助需求，積極從事義工活動等社會公益活動。

< 理念 >

三菱電機集團作為一家回報社會期望與信賴的良好企業公民，有效利用自身資源，與員工一起貢獻於建設美好社會。

< 方針 >

- 在社會福利、地球環保領域，實施反映社會需求並扎根於地區的活動
- 透過支援科學技術、文化藝術與運動的活動來培養下一代人才。

[5] 致力於環境保護

[5-1] 致力於環境保護

- (1) 我們與未來的人們共同擁有同一個地球環境，並且將努力促進環境保護是最重要的經營課題之一。
- (2) 我們遵守事業所在地各國家與地區有關環境的條約和法律等，敏銳地關注社會的變化，在事業活動中時刻不忘保護環境。
- (3) 我們在世界各國發揮先進技術，希望做一家為實現「可持續發展的社會」和「安心、安全、舒適」並存的美好社會做出貢獻的「全球環保先進企業」為目標。

[5-2] 關於業務活動中保護環境的規範

我們利用以往累積的技術和新開發的技術，儘量降低事業活動帶給地球環境造成的影響。

[5-3] 關於提供環保型產品與服務的規範

我們不斷改進各種產品，提供高性能的產品和服務，透過「節能」為低碳社會做出貢獻，透過「小型、輕量化」為循環型社會做出貢獻。

[5-4] 促進有關環境的溝通

我們向社會披露推動環保活動的情況，並作為企業市民努力與社會溝通，促進相互理解（如發表環境報告）。

[6] 作為企業人的自覺

[6-1] 作為企業人的自覺

作為根據業務所在地各國家與地區的相關法律及公司的內部規章與手續從事企業活動的企業人，我們從平時起就注意保持更高的倫理觀，將以企業為榮落實到行動上。

此外，不從事企業活動時，也不忘作為社會的一員，採取具有良知的行動。

【6-2】關於不正當行為和利益衝突行為的規範

我們遵守業務所在地各國家與地區的相關法律及公司的內部規章與手續，做到公私分明，不將金錢、時間、資訊、以及管理者對部屬員工的工作指示在內的所有公司資產，既不據為己有，也不為獲得個人利益而挪用。此外，無論在工作時間內外，均不採取個人利益與公司利益相悖以及可能相悖的行動。在日常生活中謹言慎行，避免造成此類誤解與疑義。

【6-3】關於企業機密管理與使用的規範

- (1) 遵守事業所在地各國家與地區的相關法律及企業內部規章與程序，妥善管理在工作中知悉的企業機密，並依據公司內部程序管理，防止向協力廠商洩漏企業機密。
- (2) 不為自己的個人利益或自己的家人、朋友等經營的公司或協力廠商的利益，不當利用在工作中知悉的企業機密。

【6-4】關於他人企業機密管理與利用的規範


- (1) 我們不獲取非必要企業的企業機密。
- (2) 我們要獲取其他企業的企業機密時，將按照公司的內部規章，簽訂適當內容的保密協定，且只透過合法適當的方式獲取。
- (3) 對已獲取其他企業的企業機密，我們將按照保密協議妥善管理。

【6-5】關於內線交易的規範

遵守事業所在地各國家與地區的相關法律及企業內部規章與程序，不利用在工作中知悉的企業內部或其他企業的未公開的重要資訊謀取自己個人的利益或自己的家人、朋友等經營的企業或協力廠商的個人利益（如企業未公開的重要資訊，買賣企業股票等）。

【6-6】關於個人信息保護的規範

在事業所在地各國家與地區，我們在必要的範圍內，以合法適當的方法取得並正確使用個人資訊。我們致力防止個人資訊的非法獲取、洩露、遺失與篡改。



三菱電機集團
倫理與遵法
行動規範